

Приложение  
к письму министерства образования  
и науки Самарской области

от №

Контент-план Клуба болельщиков Самарской области <https://vk.com/samagawsr>

**Дата старта Контента**

15.02.2021 Представление компетенций чемпионата (видеоролики Союза WSR)

1.03.2021 Челлендж «Смотри, что мы можем». Фото или видео болельщиков с рассказом о навыках.

11.03.2021 Розыгрыш призов за привлечение болельщиков

12.03.2021 Конкурс видеороликов – визиток команд образовательных организаций, принимающих участие в чемпионатах

14.03.2021 Конкурс «Фото с площадок соревнований»

14.03.2021 Профориентационная программа ПОО (мастер-классы) для обучающихся общеобразовательных организаций

**Инструкция по работе на онлайн площадках.**

Основные категории активностей на онлайн площадках:

**1. Конкурсы:**

***ВКонтакте***

*Чтобы принять участие в конкурсе ВКонтакте, в зависимости от условий конкурса, необходимо*

**подписаться на группу и сделать репост определенной записи.**

В озвученное в условиях время подводятся итоги с помощью приложения рандомизатора, которое выбирает победителя из тех, кто сделал репост и подписался.

**Подписка + репост + дополнительное условие** - от участника требует сделать еще одно действие. Например, подписаться еще на одно сообщество, на канал в YouTube, группу в Facebook и т.п. Подписка на более чем два сообщества (то, где проводится конкурс и одно дополнительное) запрещено правилами ВК. Также дополнительно можно поставить лайки на последние 10 записей.

**Конкурсы на активности в группе** - это различные розыгрыши, которые учитывают активность пользователей в группе. Кто больше поставит лайков, кто больше напишет комментариев и т.д. Система подсчета может различаться: за лайк, репост и комментарий выдаются баллы. Но активность ограничивается группой, в которой проводится конкурс.

**Творческие конкурсы** - это соревнования с творческими заданиями (снять видео, сделать фото, нарисовать и т.д). Условия варьируются в зависимости от темы конкурса, отдельно необходимо отслеживать нечестное голосование и накрутки. Выбор победителя может быть оставлен по рассмотрению независимого жюри.

**Конкурс-викторина** – в течении дня участники выкладывают посты с заданиями, где будут вопросы в рамках одной тематики, тот, кто ответил на все вопросы или дал наибольшее количество правильных ответов победил.

**Конкурс на лучший вопрос** – можно использовать, когда будет проводиться какая-то активность в прямом эфире с интересной личностью (участником либо экспертом), которая может отвечать на вопросы и участники смогут задавать вопросы, а самый интересный (выбирает личность, которая отвечает на вопросы) вопрос получает приз.

### *Instagram*

**Чтобы принять участие в конкурсе, в зависимости от условий конкурса, необходимо:**

- подписаться на группу + написать комментарий под постом;
- подписаться на группу + поставить лайки на определённое количество постов в аккаунте;
- подписаться на группу + сделать репост записи в сторис+ отметить аккаунт.
- подписаться на группу + написать комментарий;
- подписаться на группу + отметить друзей в комментариях;
- подписаться на группу + подписаться на какие-то определенные аккаунты, указанные в условиях конкурса.

Творческие конкурсы на выполнение разных заданий – необходимо выложить у себя в аккаунте выполнение задания, отметить организаторов, поставить тег.

Конкурс-викторина – может проводиться как в сторис, так и в публикациях. В публикациях ответы нужно будет писать в комментариях, в сторис через окошечко или через наклейку викторины.

## **2. Челлендж:**

### ***Вконтакте, Instagram***

***Чтобы принять участие в челлендже, в зависимости от условий, необходимо:***

- выложить фотографию\видео\текст (выбирается в зависимости от темы и цели) на свою страницу в ВК или Instagram;
- поставить тег (#) челленджа;
- упомянуть, от кого принял челлендж;
- упомянуть, кому передают челлендж.

## **3. Мастер-класс:**

### ***Вконтакте, Instagram***

***Чтобы принять участие в мастер-классе или провести его, необходимо:***

- записаться на мастер-класс через указанную ссылку, это может быть, гугл ссылка;
- сделать репост публикации в сторис и написать, я иду на такой-то мастер-класс;
- написать в комментариях, в каком мастер-классе будет участвовать.

Чтобы провести мастер-класс необходимо определить площадку (Zoom, например), обозначить название и время проведения (с учетом часовых поясов участников).

Проведение мастер-класса необходимо анонсировать заранее (не позднее чем за 3 дня до проведения).

## **4. Рубрика «Знакомство с участниками» (команды образовательной организации и клуба болельщиков)**

### ***Вконтакте, Instagram, Facebook***

#### ***Чтобы принять участие в рубрике, необходимо:***

Записать видео об участнике Клуба, сборной, длительностью не более 1 минуты, качество на менее 1280x720.

В видео должны быть отражены: имя, фамилия, образовательная организация-история - рассказ о себе, как активном представителе Клуба болельщиков или участника чемпионата, его профессиональный путь и попадание на чемпионат.

Обязательно наличие одежды с символикой образовательной организации, движений WSR или рабочая одежда на видео.

### **5. Рубрики, связанные с компетенциям**

#### ***Вконтакте, Instagram, Facebook***

#### ***Чтобы принять участие в рубрике, необходимо:***

Записать видео, ярко представляющее и описывающее компетенцию, длительностью не более 1 минуты, качество на менее 1280x720.

В видео должны быть отражены: название компетенции, особенности организации рабочего пространства, особенные и отличительные черты проведения этапа соревнований в рамках данной компетенции.

Обязательно наличие одежды с символикой образовательной организации, движений WSR или рабочая одежда на видео.

### **6. Рубрика знакомство с экспертами**

#### ***Вконтакте, Instagram, Facebook***

#### ***Чтобы принять участие в рубрике, необходимо:***

Записать видео об эксперте Чемпионата длительностью не более 1 минуты, качество на менее 1280x720.

В видео должны быть отражены: имя, фамилия, регион, я-история – рассказ о себе, как представителе экспертного сообщества чемпионата, профессиональный путь и особенности работы в качестве эксперта в WSR.

Обязательно наличие рабочей одежды на видео.

## **7. Информационный пост**

*Вконтакте, Instagram, Facebook*

*Чтобы принять участие в рубрике, необходимо:*

Прокомментировать в позитивном ключе информацию.

Сделать репост себе на страницу.

Не допускается использование ненормативной лексики и материалов (в том числе изображений), не соответствующих нормам этики и морали.

### **Особенности создания контента:**

1. Видео и фотография в разных активностях: если снимаем для сторис, то должна быть вертикальная ориентация камеры, если для публикации, то горизонтальная.
2. Рекомендуем приложения для создания контента (фото, видео) для соцсетей: Canva, Filto, Базарт, ProKnockout, Пробел, StoryArt.
3. При создании визуального контента (фото или видео) необходимо использовать цветовую схему и элементы фирменного стиля WSR\_\_